



Mehr Informationen unter:  
[www.verbraucher.cdu.de](http://www.verbraucher.cdu.de)

- Den Verbrauchern wollen wir nachhaltigen Konsum einfacher machen. Sie sollen mehr Informationen darüber erhalten, wie Produkte hergestellt werden.
- Wir werden den finanziellen Verbraucherschutz weiter verbessern durch höhere Anforderungen an die Qualifikation von Finanzvermittlern, bessere Aufsicht und klareren Angaben von Kosten, Provisionen und Risiken der Finanzprodukte.
- Beim elektronischen Geschäftsverkehr setzen wir auf Datensicherheit, Bürgerportale und sichere E-Mail-Verbindungen gegen Manipulationen von außen. Insbesondere Jugendliche werden wir verstärkt für einen verantwortungsvollen Umgang mit persönlichen Daten sensibilisieren.
- Wir werden die Transparenz bei Gesundheitsangeboten und die Energieverbrauchskennzeichnung verbessern.

## UNSERE KERNPUNKTE

- Sicherheit von Lebensmitteln und Produkten
- Gute Verbraucherinformationen und aussagekräftige Kennzeichnungen
- Faire Finanzprodukte und qualifizierte Beratung
- Sicherheit beim elektronischen Geschäftsverkehr
- Schutz vor Telefon- und Internetbetrug
- Zentrales Verbrauchertelefon mit Lotsenfunktion



**WIR** HABEN DIE KRAFT FÜR  
**EFFEKTIVEN  
VERBRAUCHER-  
SCHUTZ**

Herausgeber: CDU-Bundesgeschäftsstelle | Marketing und  
Interne Kommunikation | Klingelhöferstraße 8 | 10785 Berlin  
Telefon 030 22070-0 | Telefax 030 22070-111 | [info@cdu.de](mailto:info@cdu.de)  
[www.cdu.de](http://www.cdu.de) | 30/0809 | Bestell-Nummer: 2614

Fotografie Merkel: Andreas Herzau

**CDU**

**CDU**

*„Die Verbraucherpolitik dieser Bundesregierung hat ein Leitbild: Das ist der mündige, informierte und eigenverantwortlich handelnde Verbraucher.“*

*Angela Merkel  
Vorsitzende der CDU Deutschlands*



## DAS HABEN WIR ERREICHT

Rot-Grün ging es bis 2005 bei der Verbraucherpolitik mehr um ideologische Auseinandersetzungen mit der Wirtschaft als um die wirklichen Interessen des Verbrauchers. Die Bilanz war negativ: Regelungen für den Verbraucher im Finanzsektor, bei Versicherungen und Fahrgastrechten ließen auf sich warten.

Die CDU-geführte Bundesregierung macht dagegen seit 2005 erfolgreiche Politik für den mündigen, informierten und eigenverantwortlich handelnden Verbraucher:

- Die Lebensmittelsicherheit wurde verbessert, Zuwiderhandlungen werden deutlich schärfer bestraft.
- Das Verbraucherinformationsgesetz verschafft den Bürgern Zugang zu Behördeninformationen über Lebensmittel und Kosmetika.
- Klare Regelungen schützen die Verbraucher zuverlässiger vor unerwünschter Telefonwerbung oder untergeschobenen Verträgen. Heute gelten

das Verbot der Rufnummernunterdrückung bei Telefonwerbung, leichtere Widerrufsmöglichkeiten und die Vorschrift klarer Preisangaben bei Telefondienstleistungen, wie 0180er-Nummern.

- Das neue Versicherungsvertragsgesetz sorgt seit 2008 dafür, dass Kunden wesentlich gründlicher aufgeklärt und beraten werden.
- Anlageberater müssen über jede Finanzberatung ein schriftliches Protokoll erstellen und dem Kunden aushändigen. Die Verjährungsfrist ist von drei auf zehn Jahre verlängert worden.
- Für Bahnfahrer gibt es ab einer Stunde Verspätung ein Viertel des Fahrpreises zurück, ab zwei Stunden die Hälfte des Fahrpreises.
- Auch in der EU haben wir für zahlreiche Verbesserungen gesorgt. Diese reichen von der Sicherheit von Kinderspielzeug bis hin zur Gebührenbegrenzung für grenzüberschreitende Mobiltelefonate und SMS.

## UNSERE ZIELE FÜR DIE ZUKUNFT

Wir stehen für eine Verbraucherpolitik, die die Menschen vor unsicheren, gesundheitsgefährdenden Produkten und vor Täuschung schützt.

- Die CDU will eine unabhängige Verbraucherberatung. Deshalb werden wir Einrichtungen wie die Verbraucherzentralen und die Stiftung Warentest weiterhin unterstützen und ein zentrales Verbrauchertelefon an die einheitliche Behördennummer 115 angliedern.
- Das deutsche Prüfzeichen „Geprüfte Sicherheit“ wollen wir erhalten und nach seinem Vorbild ein freiwilliges europäisches Sicherheitszeichen einführen.
- Eine klare Lebensmittelkennzeichnung ist wichtig. Wir setzen uns für übersichtliche Informationen über Nährwerte, Inhaltsstoffe und die Herkunft der Lebensmittel ein. Verbrauchertäuschung darf es nicht geben.
- Wir unterstützen die Menschen dabei, sich gut zu ernähren. Deshalb verstärken wir die Ernährungsberatung auch für Menschen und Bevölkerungsgruppen, die bisher kaum Zugang zu gesundheitsfördernden Angeboten haben.